



2023-07-04 13:00 CEST

Nyt samarbejde for øget bæredygtighed og kundefordele inden for smøreolieområdet

For effektivt at øge smøreoliers levetid og yderligere forbedre bæredygtigheden inden for smøreolieområdet har to stærke markeds partnere nu valgt at arbejde sammen. FUCHS, en af verdens førende smøreolieproducenter, og C.C. Jensen, markedsleder inden for olievedligeholdelse, vil sammen maksimere bæredygtigheden hos de allerede anvendte smøreolier i industrien.

Bæredygtighed og kundefordele er samarbejdets fælles nøgler, men

bæredygtighedsarbejde er komplekst og kræver, at man ser på hele proces- og værdikæden: fra råvarer og produktion til slutkundernes anvendelse af produkterne og håndtering af udtjente produkter. Ved at være med til at reducere deres kunders klimaaftryk bidrager de to samtidig til at reducere deres eget.

– Det er faktisk en fælles kunde, der ligger til grund for samarbejdet, ved at påvise en ny dimension af kundefordele og bæredygtighed, som er opstået i samspillet mellem vores produkter, fortæller Nicklas Gustafsson, FUCHS' salgschef i Sverige på industrisiden.

[Læs mere](#)

FUCHS LUBRICANTS DENMARK ApS er en del af en global koncern med tyske rødder, der udvikler, producerer og distribuerer en bred vifte af smøremidler og relaterede specialiteter.

I tæt samarbejde med vores kunder udvikler vi innovative og skræddersyede smøremiddelløsninger til alle typer af industrier såsom bilindustrien, fremstillingsindustrien, byggeri & entreprenør, energi- og transportsektoren, fødevarerindustrien, skovbrug, stål-, metal- og cementindustrien og meget mere.

FUCHS er verdens største uafhængige leverandør af innovative smøremiddelløsninger til stort set alle industrier og applikationer. Vi er 6.000 medarbejdere i over 50 lande, som alle deler det samme mål: at holde verden i gang med både bæredygtighed og effektivitet i fokus.

Kontaktpersoner



Niels Højer

Pressekontakt

Managing Director FUCHS Denmark

niels.hoejer@fuchs.com

+45 29100400