



2025-12-03 09:26 CET

FUCHS lancerer nye køretøjsolier, der reducerer CO₂-aftrykket, men bevarer ydeevnen

FUCHS' sortiment af cirkulære smøreolier, der reducerer CO₂-fodafttrykket, fortsætter med at vokse. Teknologien, kaldet ACT, er baseret på teknologidrevne og vedvarende løsninger, hvor høj ydeevne og bæredygtighed går hånd i hånd, og i spidsen for udviklingen står vores sortiment af motorolier og automatgearolier.

CO₂-fodafttrykket er nu en selvfølge i virksomheders bæredygtighedsprogrammer. Der er mange måder at opnå forbedringer på, og her bidrager innovative smøreolier nu også. Virkningen kan være betydelig og kan halvere CO₂-fodafttrykket uden at gå på kompromis med ydeevnen.

- Vi har udviklet produkter baseret på cirkulær tænkning, hvor råmaterialer enten kan genbruges eller være biobaserede. Resultatet er smøreolier med uændret eller bedre ydeevne og ovenikøbet med miljømæssige fordele", opsummerer Johan Bolkéus, Product Manager Automotive hos FUCHS.

Teknologien kaldes Advanced Circular Technologies (ACT). For at opfylde FUCHS' krav til ACT skal en vis procentdel af råmaterialet i produktet være genanvendt – for eksempel ved at rense og genraffinere basisolien – eller være biobaseret.

Når man genbruger spildolie, reduceres behovet for at udvinde ny råolie. Det er godt for klimaet, fordi den største udledning af CO₂ fra smøreolieproduktionen sker under udvindingen og raffineringen af råolie.

Kvalitet er afgørende

Indtil videre er der lanceret omkring 10 ACT-produkter, hvoraf de første var vores motorolier til tunge dieselmotorer i maskin- og transportsektoren samt transmissionsolier.

- Det er meget spændende at kunne tilbyde vores kunder cirkulære alternativer, der har mindst samme høje kvalitet som andre højtydende produkter.

Målet fremover er at fortsætte med at udvikle vores cirkulære sortiment og erstatte flere af FUCHS' eksisterende produkter med ACT, hvor det er muligt. På sigt vil det også gælde for de nyeste motorteknologier, hvor specifikationer og godkendelsesprocesser er mere krævende. Som altid sker dette arbejde i tæt samarbejde med motorproducenterne.

Johan Bolkéus understreger vigtigheden af teknologi i FUCHS' udviklingsarbejde, og at høj produktkvalitet er et ledende princip. Det tåler at blive gentaget. Vores kunder skal altid føle sig trygge ved, at vores cirkulære produkter giver mindst samme smøreydelse som andre højtydende produkter.

Vi går ikke på kompromis!

ACT gør en forskel

Det er også vigtigt at fremhæve de miljømæssige fordele. Noget, som kunderne selv kan finde ud af via den [digitale beregner](#), der findes på FUCHS' hjemmeside. Det viser, hvor meget et ACT-produkt reducerer CO₂-fodafttrykket sammenlignet med traditionelle olier.*

- Enhver, der bruger 10.000 liter af f.eks. FUCHS TITAN TRUCK PLUS SAE 15W-40, bidrager til at reducere CO₂-fodafttrykket med næsten 8,5 ton, siger Johan Bolkéus. Det gør en forskel.

Ved hjælp af ACT-mærkningen vil vi gøre det let for vores kunder at købe disse produkter. At vi nu kan tilbyde et cirkulært produkt med samme høje kvalitet som den oprindelige olie, gør det muligt for vores kunder at nå deres miljømål uden at gå på kompromis med effektiviteten. Det, synes vi, er en udvikling i den rigtige retning.

[* Her finder du den offentliggjorte metode til beregning af produktets CO₂-fodafttryk.](#)

FUCHS LUBRICANTS DENMARK ApS er en del af en global koncern med tyske rødder, der udvikler, producerer og distribuerer en bred vifte af smøremidler og relaterede specialiteter.

I tæt samarbejde med vores kunder udvikler vi innovative og skræddersyede smøremiddelløsninger til alle typer af industrier såsom bilindustrien, fremstillingsindustrien, byggeri & entreprenør, energi- og transportsektoren, fødevareindustrien, skovbrug, stål-, metal- og cementindustrien og meget mere.

FUCHS er verdens største uafhængige leverandør af innovative smøremiddelløsninger til stort set alle industrier og applikationer. Vi er 6.000 medarbejdere i over 50 lande, som alle deler det samme mål: at holde verden i gang med både bæredygtighed og effektivitet i fokus.

Kontaktpersoner



Niels Højer

Pressekontakt

Managing Director FUCHS Denmark

niels.hoejer@fuchs.com

+45 29100400